**La historia del internet y las paginas web**

Década de 1960 (los primeros pasos): Un psicólogo y científico computacional, conceptualiza una red galáctica de computadoras interconectadas. En 1965 Leonard kleinrock, en el MIT, desarrolla la teoría de conmutación de paquetes, una técnica esencial para el intercambio de datos.

Década de 1970 (el nacimiento de ARPANET): Se lanza ARPANET (Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada) por la agencia de proyectos de investigación avanzada de defensa (DARPA) de EE.UU. En 1972 Ray Tomilnson inventa el correo electrónico, con la capacidad de enviar mensajes a través de ARPANET.

Década de 1980 (expansión y desarrollo): ARPANET adopta el protocolo TCP/IP, estandarizando el formato de los datos y como se envían entre computadoras. Marcando el nacimiento del internet moderno. Se crea el primer registro de dominio

Década de 1990 (la web mundial y la comercialización): Tim Bernes-Lee, científico de CERN, inventa la Word Wide Web (WWW) y el primer navegador web (Mosaic). Esto permite la creación de paginas web y la navegación a través de hipervínculos. En 1991 la WWW se hace pública. Ofreciendo una interfaz gráfica fácil de usar. Mosaic populariza la navegación web al presentar contenido multimedia y gráficos, además de texto. Dos años después en 1994 se funda Netscape Comunications y se lanza el navegador Netscape Navigator uno de los mas populares en la época. Esto marca el inicio de una serie de innovaciones en la navegación web.

Década del 2000 (la era de la web 2.0): La web estaba dominada por paginas estáticas y sitios con contenido principalmente textual y gráfico. En el 2004 el termino web ‘2.0’ se populariza, marcando una transición hacia una web más interactiva y colaborativa. Esto incluye la introducción de redes sociales, blogs y plataformas de contenido generado por usuarios. Un año después en el 2005 se funda YouTube cambiando la forma en que se consume y se comparte contenido en línea

Década de 2010 (expansión y diversificación): La popularización de los smartphones y las aplicaciones móviles transforman el acceso a internet, haciendo que la web este disponible en casi cualquier lugar. Un año mas tarde se lanza Google+. Surgen los conceptos de diseño web adaptable (responsive desing) y diseño móvil (mobile-first). En el 2014 el internet de las cosas (loT) gana popularidad, conectando dispositivos domésticos y otros objetos a la red.

Década de 2020 (Innovación y desafíos): La pandemia acelera la adopción de tecnologías web para reuniones virtuales, educación en línea y comercio electrónico. subrayando la importancia del internet en la vida cotidiana. En el 2021 se Comienzan a incorporar tecnologías emergentes como 5G, inteligencia artificial (IA) y realidad aumentada (AR). Blockchain comienza a cambiar la manera de en qué interactuamos en la red. En el 2023 se inicio una web más segura y privada, mejoras en la protección de datos y la encriptación.

El internet y las paginas web comenzaron a volverse interactivas de manera significativa a lo largo de la década de 1990 y principios del 2000, con el desarrollo y adopción de varias tecnologías claves. La introducción del navegador web Mosaic, La creación de JavaScript, el lanzamiento de tecnologías como ActiveX y el marco de trabajo de java applets, la aparición de la tecnología Ajax, en el 2004 el término ‘web 2.0’que se popularizo, surgiendo las redes sociales, blogs, y aplicaciones web que permitían la participación activa del usuario. Estos desarrollos transformaron el internet de una plataforma estática en una experiencia interactiva, permitiendo a los usuarios no salo consumir contenido si no también interactuar y contribuir en tiempo real. La web continúa evolucionando con las tecnologías emergentes como la realidad aumentada (AR), la realidad virtual (VR) y la inteligencia artificial (IA) q están llevando la interactividad a un nivel más avanzado.

En resumen, la interactividad de las páginas web y el internet se han desarrollado a lo largo de varias décadas comenzando con los primeros avances en la década de 1990 y alcanzando niveles sofisticados en la actualidad con la introducción de tecnologías y marcos modernos

Versión 2.0

La web 2.0 es una evolución en la forma en que los usuarios interactúan y colaboran con la web y el tipo de aplicaciones y servicios disponibles. la interactividad y participación del usuario, el contenido generado por el usuario, las redes sociales y comunicativas, aplicaciones web dinámicas y los modelos de negocios basados en la web y el diseño adaptable.

Versión 3.0

Esta pone un mayor énfasis en la privacidad del usuario y el control sobre sus propios datos, y la interacción de tecnologías como la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) que permiten experiencias más inmersivas y envolventes. También en la inteligencia artificial (IA) para desarrollar ordenadores capaces de comprender en el significado o el contexto de las peticiones de los usuarios y responder a solicitudes complejas con mayor rapidez. Mejorar la comprensión del contenido web por parte de las maquinas mediante el uso de tecnología semántica (capaz de asociar palabras con significados), utilizando tecnologías como blockchain para crear una red mas distribuida y descentralizada, permitir a los usuarios mover datos y contenido entre diferentes plataformas y servicios sin fricción.

Versión 4.0

Esta web es un concepto aun emergente y no esta claramente definido, pero de refiere a la próxima evolución del internet, construyendo sobre los avances de la web 3.0. pero se cree que esta web podría avanzar hacia una web en la que los sistemas sean aún más autónomos y capaces de tomar decisiones inteligentes por si mismos gracias a la integración avanzada de la IA, la personalización alcanzara un nuevo nivel, con la capacidad de anticipar y adaptar las experiencias web a las necesidades y preferencias individuales en tiempo real podría estar altamente integrada con el entorno físico mediante el internet de las cosas (loT), creando un ecosistema donde los dispositivos físicos y virtuales interactúan de manera mas fluida y continua, la evolución de interfaces, incluyendo la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR), podrían ofrecer experiencias completamente inmersivas, se espera que tenga un fuerte enfoque en la sostenibilidad, utilizando tecnologías y practicas para reducir el impacto ambiental y promover la eficiencia energética en la infraestructura de internet, y con la creciente preocupación por la seguridad y la privacidad podría implementar sistemas aun mas robustos para proteger los datos y garantizar la seguridad en línea.